

Vážení čtenáři,

v dalším tištěném vydání deníku VALNEHROMADY.CZ (<http://tistene.valnehromady.cz>) najdete závěry tří fundovaných studií. Tématem jsou proměna pohledů na správu společností v roce 2003, aktuální firemní priority a možnosti internetu pro podnikové vzdělávání.

Oznámení akciových společností zveřejňujeme na českém internetu již od ledna 2001. V roce 2003 bylo zveřejněno o 43% více firemních oznámení, než v roce předchozím. S poskytovanými službami, které jsou certifikovány podle ISO 9001 a ISO 14001, a s referencemi se můžete seznámit uvnitř listu.

Budeme rádi, pokud se rozhodnete pro využívání našich služeb a zveme Vás k návštěvě internetových stránek. Kromě oborově zaměřených textů najdete na www.valnehromady.cz např. seriály „Ochranná známka“, „automoto.as“, „mms.reportáž“ nebo „Historie slavných fotbalových klubů“. Proběhlo již 18 kol soutěže příspěvatelů. Spolupracujeme s agenturou BOVA (kurzy, semináře a školení) a s nakladatelstvím POLYGON (odborná literatura). Po přesunu stránek na nový server v závěru loňského roku bylo zprovozněno a zpřístupněno souhrnné měření statistik serveru VALNEHROMADY.CZ

Přeji Vám bezproblémové zvládnutí letošní výroční valné hromady a těším se na spolupráci s Vaší společností.

Eva Vozábalová
šéfredaktorka



SPRÁVA SPOLEČNOSTI: PODNIK POD DROBNOHLEDEM <http://drobnohled.valnehromady.cz>

Problematika správy společnosti (řízení, vedení společnosti, corporate governance) je pro vedoucí pracovníky stále velmi diskutovaným tématem. Organizace **Economist Intelligence Unit** (EIU) za finanční podpory společnosti KPMG vypracovala dokument Správa společnosti: Podnik pod drobnohledem.

Výběr z dokumentu Správa společnosti: Podnik pod drobnohledem v českém jazyce byl zveřejněn na VALNEHROMADY.CZ v listopadu 2003.

Dokument Správa společnosti: Podnik pod drobnohledem je závěrečnou zprávou speciálního on-line průzkumu, který provedla organizace EIU s cílem zmapovat přístupy vedoucích pracovníků na celém světě k vedení společnosti. Při dotazování více než 300 vedoucích pracovníků z celého světa tito uvedli, že vrcholový management věnuje otázce vedení společnosti v porovnání s minulým rokem mnohem více času a do budoucna si tato problematika vyžádá ještě více pozornosti.

Jaký dopad mají vlastně tyto aktivity na samotný podnik? Na otázku, zda jsou společnosti nyní řízeny lépe než byly do okamžiku, kdy se Enron stal všeobecně známým pojmem, odpověděla největší skupina respondentů – 45% vedoucích pracovníků – že neexistuje způsob, jak to zjistit. Pouze jedna pětina dotázaných vedoucích pracovníků je přesvědčena, že důvěra veřejnosti v podniky se pomalu navrácí.

Nicméně důkazy, že přece jen dochází k podstatným změnám, jsou přesvědčivé:

– Většina dotazovaných respondentů je přesvědčena, že **vedoucí pracovníci mají** díky kladení důrazu na oblast řízení společnosti **lepší pojem o reálné situaci ve svém podniku**. Přes 60% respondentů je toho názoru, že regulace procesu řízení podniku má pozitivní vliv na schopnost organizace vytvářet nové aliance a partnerství. Průzkum provedený pro účely této zprávy ukázal, že největší společnosti se stávají při poskytování informací transparentnějšími.

– **Investoři jsou stále průbojnější**. Téměř tři čtvrtiny dotazovaných respondentů se shodují na tom, že akcionáři jsou nyní ve svém pátrání po informacích mnohem aktivnější než dříve. Cynikové tvrdí, že nárůst cen akcií rychle potlačí přehnaný zájem o řízení podniku, avšak povyk veřejnosti kvůli způsobu odměňování vedoucích pracovníků na bouřlivých zasedáních akcionářů ukazuje spíše na opačný trend.

– **Představenstva získávají v rámci podniku větší moc**. Více než polovina dotázaných vedoucích pracovníků byla toho názoru, že správní rada má v současnosti větší vliv než měla kdy předtím. Avšak s přibývajícím odpovědností správní rady je stále složitější získat do ní potřebné vysoce kvalifikované členy. Podle názoru téměř dvou třetin respondentů je ještě těžší a nákladnější získat kvalitního nevykonného člena správní rady.

Globální podnikatelské prostředí je na prahu období změn. Čeká nás růst, příjmy i ceny akcií stoupají. Celosvětový průzkum mezi vedoucími pracovníky realizovaný speciálně pro studii CEO Briefing odhaluje mnohem větší důvěru panující na počátku roku 2004, než jaká byla na počátku roku 2003.

Přitom se však nezapomíná na cenné poučení z vývoje v uplynulých třech letech. Odpovědi v průzkumu vykazují vedle důvěry také srovnatelnou míru obezřetnosti. Jen někteří respondenti sázejí na masivní růst výnosů a zisků v letošním roce, většina z nich se nadále vypořádává s konkurenčními tlaky a je rozhodnuta se zbavit dalších nákladů. Současné ozdravování nepřinese zvonunastolení překypujícího zdraví nýbrž pomalé zlepšování stavu.

Výběr ze studie CEO Briefing: Firemní priority pro rok 2004 v českém jazyce byl zveřejněn na VALNEHROMADY.CZ v dubnu 2004.

Mezi klíčové závěry studie patří následující:

Hospodářské vyhlídky pro rok 2004 jsou průměrné; dlouhodobější obraz je slabý. Útvar Economist Intelligence Unit očekává, že po odhadovaném nárůstu o 3,5% v roce 2003 vzroste světové hospodářství v roce 2004 o 4,2 %. Nevyvážená situace v USA a pokračující oslabení eurozóny a Japonska představují hlavní zdroje znepokojení. V oblastech, kde jsou růstové šance větší (například v Číně), existují tomu úměrná rizika. Řídící pracovníci musejí počítat s pokračující hospodářskou křehkostí.

Globalizace znovu na pořadu dne. Za nejdynamičtěji se rozvíjející oblasti považují respondenti nové trhy v Asii a ve Východní Evropě. Nedílnou součástí firemní strategie se v mnoha případech stává outsourcing, zvláště do zámoří. Díky technologickému pokroku je sdílení informací mezi více místy najednou a na vzdálenost několika časových pásem stále snadnější a bezpečnější. Manažeři jsou také nuceni zvládat rizikový management lépe než v minulosti.

Produktivita je rozhodujícím faktorem. Tam, kde vyvinuli maximální úsilí o odstranění neefektivních zbytečností, se nenechají připravit o výhodu štíhlosti. Firmy se budou soustředit na udržení kontroly nad jednotkovými náklady i při rozšiřování aktivit. Pokud dodavatelé předpokládají, že s odběrateli bude snadné pořízení, dočkají se pravděpodobně zklamání.

Ze zákazníků se stávají partneři. V oblasti managementu vztahů se zákazníci a odběrateli získává převahu vztahová složka. Odběratelé pokračují v konsolidaci dodavatelské báze, žádají lepší služby a komplexnější řešení. V takto drsném prostředí přežijí a budou prosperovat podniky aktivně zapojující odběratele do raných fází návrhu a testování produktu.

Seriál OCHRANNÁ ZNÁMKA prozradil, proč zapisovat ochranné známky, zda je možné si zaregistrovat ochrannou známku JAGUAR pro výrobu šicích strojů, značku TOYOTA pro spodní prádlo či název VODKA STOLICHNAYA pro výrobu alkoholických nápojů, co je mezinárodní ochranná známka apod. Dále přiblížil historii značky FAB, tradici a slávu sušických zápalek a představil symbol šedesátých let i značku současnou Kotolu. Nejzajímavější částí seriálu byly výsledky projektu, který realizovala rakouská skupina designérů. 12 všeobecně známých log nechala nakreslit z paměti lidem z ulice.

Od roku 2000 publikuje Economist Intelligence Unit každoroční **hodnocení elektronické připravenosti šedesáti největších světových ekonomik (eb.eiu.com/err)**. Podle tohoto hodnocení mohou vlády příslušných zemí stanovit, nakolik je jejich ekonomika otevřená investicím v internetových oborech a v high-tech oborech, investorům pak umožňuje z výsledků hodnocení zjistit, ve které zemi by se jejich investice nejlépe uplatnila.

V reakci na významné **nové trendy ve využívání internetu** je publikováno v letošním roce doplňkově i hodnocení připravenosti výše uvedených 60 zemí **pro e-learning (internetové a elektronické vzdělávání)**. Připravenost pro e-learning znamená, že země je schopná produkovat, využívat a rozšiřovat internetové vzdělávání v neformální i formální podobě, a to na pracovištích, ve školách, v úřadech i v ostatních sférách společnosti. Vládám toto hodnocení a doprovodná zpráva poskytuje náměty, jak podporovat rozvoj e-learningu k užítku obyvatelstva a hospodářství. Firmám může být měřítkem pro zhodnocení vlastních vzdělávacích metod založených na internetových technologiích v porovnání s konkurencí v oboru, v dané zemi a v daném regionu. Hodnotící studie o aktuálním stavu e-learningu bude mít jistě přínos pro každého, kdo se zajímá o zlepšení vzdělávacích příležitostí ve světě.

Hodnocení připravenosti pro e-learning sestává z téměř **150 kvalitativních a kvantitativních kritérií uspořádaných do čtyř různých kategorií** (vláda, podnikatelská sféra, školství a obyvatelstvo). V rámci kategorií se údaje dále dělí do čtyř oblastí: konektivita, způsobilost, obsah a kultura. Většina kvalitativních dat pochází od Economist Intelligence Unit a od Pyramid Research; doplňkové údaje jsou získány ze zdrojů UNESCO, od Světové banky a z dalších veřejných i soukromých institucí. Kvalitativní kritéria jsou posuzována rozsáhlou sítí národních expertů Economist Intelligence Unit.

Seriál REVOLUCE VE VZDĚLÁVÁNÍ: Výběr ze studie Hodnocení připravenosti pro e-learning v roce 2003 v českém jazyce jste nacházeli každý pátek v měsíci květnu na stránkách deníku VALNEHROMADY.CZ.



VALNEHROMADY.CZ
INTERNETOVÝ DENÍK

K NAŠIM ZÁKAZNÍKŮM PATŘÍ:

B.I.B.S., a.s. / INFUSIA, a.s. / Chotěbořské strojírny služby, a.s. / KAREL HOLOUBEK, a.s. / PAS Zábřeh na Moravě, a.s. / Teplárna Strakonice, a.s. / Teplárna České Budějovice, a.s. / KRKONOŠSKÉ PAPIŘNY, a.s. / WANNER ADAPT a.s. / KOVO TOPI a.s. / ZETAS, a.s., MIMOŇ / Mopas a.s. / LICOLOR, a.s. / Techno Publishing a.s. / CertiCon a.s. / SLOVFROL a.s. / Expert & Partner engineering CZ, a.s. / Kovohutě Povrly, a.s. / DAKO-CZ, a.s. / TATRA, a.s. / Jitka, a.s. / WADE a.s. / Obchodní tiskárny, akciová společnost / ENVINET a.s. / PROAGRO Radešínská Svatka, a.s. / KABLO ELEKTRO A.S. / Vodovody a kanalizace Náchod, a.s. / Horten, a.s. / FISCHER & PARTNER a.s. / BENETT, a.s. / Šroubárna Žatec, a.s. / Richmond a.s. / Break Point Czech, a.s. / Agrozet Olomouc, a.s. / AIRCONFUJI a.s. / Pronext, a.s. / Newark Commercial Capital Corporation, a.s. / Sylak a.s. / EGÚ Brno, a.s. / RAMES a.s. / NUBARRON, a.s. / J&T Investment Advisors, s.r.o / FORESTINVEST Stříbro, a.s. / Lesní společnost Planá u Mar. Lázní, a.s. / Lesní společnost Plasy, a.s. / Lesní společnost Přeštice, a.s. / Lesní společnost Přimda, a.s. / Rašelina a.s. / Závod lesní techniky Tachov, a.s. / Taforge a.s. / BAEST, a.s. / ALEF NULA, a.s. / INTERHOTEL VORONĚŽ a.s. / SONÁTA I., a.s. / ICOM a.s. / MULTYS, a.s. / Obalex Znojmo, a.s. / ProTyS, a.s. / Impress, a.s. / HELIOR CZ, a.s. / ŘEMPO HOLOUBEK a.s. / ATECH Bohemia a.s. / KARUSEL, a.s. / PVT, a.s. / FRANZ EDER Tachov a.s. / INOTEC a.s. / SMALTOVNA TUPESY, a.s. / ETS CZ Nový Bor, a.s. / AMERIKA A&D, a.s.

WWW.VALNEHROMADY.CZ

- celostátně distribuovaný deník
- vychází od 5.1.2001
- registrovaná periodická tiskovina (MK ČR E 11035, ISSN 1213-3272, ISSN 1213-2519)
- registrovaná ochranná známka
- první internetový projekt v ČR certifikovaný podle norem ISO 9001 a ISO 14001 (březen 2003)
- příloha www.konjunktura.cz – e-zin pro boj s konkurencí ve světě obchodu, podnikání a informací
- příloha www.stale.cz – magazín reklamy a inzerce
- příloha www.senio.cz – první český portál pro seniory
- příloha www.bloguje.cz – 2286 internetových deníčků

VSTUPE

„...internetové noviny lze používat jako celostátně distribuovaný deník pro svolávání valných hromad... vrchní soud pootevřel vrátka v řízení rejstříkovém...“

Tato informace zazněla na semináři „Valná hromada akciové společnosti po rozsáhlých novelách obchodního zákoníku“, který pořádala agentura BOVA v Praze dne 2.10.2003.

VALNÉ HROMADY S NEJVĚTŠÍMI VÝHODAMI

Nabízíme **pevné paušální ceny** bez ohledu na rozsah inzerátu. **Zdarma** zhotovíme inzerát podle vašeho textu. Zaručíme **nižší cenu**, než nyní platíte v jiných celostátních denících, tzn. 5000,- Kč za pozvánku na valnou hromadu a 1000,- Kč za všechna ostatní firemní oznámení. Vaše oznámení **zveřejníme v den dodání podkladů**. Zajistíme kvalitu služeb **certifikovanou podle ISO 9001 a ISO 14001**.

Nabízíme vám, pokud se rozhodnete pro způsob svolávání valné hromady, resp. zveřejňování pozvánky na valnou hromadu prostřednictvím internetového deníku www.valnehromady.cz:

- bezplatné zaslání vzorového znění příslušného oddílu stanov
- bezplatné zaslání dalších materiálů (kopie registrace deníku, kopie certifikace ISO...)
- bezplatné testovací zveřejnění vaší pozvánky na valnou hromadu, která bude mít na programu uvedení deníku www.valnehromady.cz do stanov.

JAK TO FUNGUJE

www.valnehromady.cz nabízí akciovým společnostem jednoduchý, rychlý, levný a moderní způsob, jak splnit informační povinnost. Jak to funguje a jak můžete zveřejnit oznámení?

Stačí zadat firemní oznámení do formulářů připravených na www.valnehromady.cz, nebo odeslat e-mailem na adresu oznameni@valnehromady.cz, poslat faxem na číslo 381 415 519, případně poslat poštou na adresu VALNEHROMADY.CZ, LAAR, a.s., Vančurova 2904, P.O.Box 13, 390 01 Tábor. Oznámení v případě nutnosti zveřejníme ještě v den, kdy nám doručíte text. Standardní doba zveřejnění je 30 dní. Po uplynutí doby zveřejnění je oznámení uloženo do archivu. Pevná cena za zveřejnění pozvánky na valnou hromadu je 5000,- Kč bez ohledu na rozsah oznámení, paušální cena za všechny ostatní typy firemních oznámení je 1000,- Kč. Po úhradě zálohové faktury, nebo po provedení on-line platby je vystavena faktura – daňový doklad a potvrzení o zveřejnění oznámení na www.valnehromady.cz Informace o zveřejnění oznámení je bezplatně rozeslána všem registrovaným uživatelům a příjemcům pravidelných avíz na www.valnehromady.cz.